

SATSER PÅ TRIVSEL

Uten sterke sosiale egenskaper slipper ikke Tom Georg Olsen deg inn i Miles IT. Uansett hvor faglig flink du er.

– Vi skal ikke la oss friste til å ansette folk som ikke passer inn. Vi har talt det net til folk som har kommet hit med oppdrag som kom tid å gå i to år. Det kunne gått oss milliomtallet, men vi har talt det net fordi vi ikke følte oss trygge på en velkommen, da passet inn i organisasjonen, sier daglig leder Tom Georg Olsen til BA.

Skal du ha jobb i Miles IT, må du ta stilling til verdien i selskapet før du eventuelt får tilbud om jobb. Å få kollegene til å trives med og bry seg om hverandre, er et virksomhetsdel for å få dem til å bli. Det handler om å like å omgås andre mennesker, og det handler generelt om en positiv innstilling til livet. Det forventes og kreves at du deltar sosialt.

NØDVENDIG

– Vi vil ansette de beste i bransjen, men faglig dyktighet er ikke nok. Vi søker medarbeidere som også har varme og sosialt miljø. Vi ønsker folk som er interessert i å bli kjent med kollegene sine. De rekrutteres fordi de er nettopp den typen mennesker. Det gjør oss til et nisjeselskap, men den typen miljø er nødvendig for å tiltrekke den beste arbeidskraften, sier Olsen.

Det sosiale vektlegges så sterkt at det for mange blir en bakdel ut av ansettelsesprosessen. For dem som allerede er inne i bedriften, er det viktig at ledelsen er tro mot konseptet.

– Vi er helt i den innstilling på å styre etter hva som er attraktivt for de ansatte, sier partner Gøran Skeie Ellingsen.

TAR FAMILJEN MED

Lønnsmessig ligger Miles IT i det øvre sjiktet i bransjen, men vel så viktig er det å gjøre bedriften attraktiv på andre måter. Det innebærer blant annet



SOSIALT INTERESSERTE: Gøran Skeie Ellingsen og Tom Georg Olsen legger listen høyt for faglige og sosiale kvaliteter.

utstrakt sosial aktivitet, gjøre med ledsagere. – Vi har en rekke sosiale tiltak og minst to faglige samlinger i året. Vi har månedlige obligatoriske sammenkomster for å utvikle relasjoner mellom medarbeiderne, og vi arrangerer sammenkomster med ledsagere flere ganger i året. Vi tror de ansatte føler seg mer vel

når ektefellene vet hvem de jobber sammen med, sier Olsen.

KVINNERMÅ LOKKES
Det er bare én ting han savner for å gjøre det sosiale miljøet komplett. Kvinner. 10 av de 20 ansatte er menn.

– Vi ønsker flere kvinner, men vi har fått menn som er sosialt interessert.

Det kan hende at nåløyet utad fremstilles for tungt. Kanskje våre høyre krave til faglige kvalifikasjoner og til konsulentprofil, gjør at vi blir valgt bort av kvinner, selv om de egentlig er kvalifisert?

– Det er en utfordring for oss, for en jevn kjønnsfordeling er viktig for å bevare et godt miljø, understreker Tom Georg Olsen.

Fakta

- Miles IT er et IT-konsultantselskap som ble etablert sommeren 2005, og som har kontor i Bergen og Oslo. Selskapet har nå 19 ansatte.
- Styrelleder og daglig leder i Bergen er Tom Georg Olsen, som tidligere var leder for programvaredivisjonen i Ementor Norge.
- Selskapet er eid av medarbeiderne og en aksjører aksjører, Wilmar AS.

BA

Krever mer enn flinke folk



Slik gjør de det

Virkemidler for Miles IT:

- Rekruttering gjennom relasjoner og anbefalinger, som gir mindre risiko
- Strømt krav til faglig og sosial kompetanse gjør bedriften attraktiv.

- Bygge en ubyråkratisk og flatt organisasjon
- Bygge sterk firmakultur og et svært godt sosialt miljø
- Hyppig kontakt mellom ledelse og medarbeidere

- Månedlige obligatoriske sosiale sammenkomster
- Sammenkomster med ledsagere flere ganger i året
- Bruke ledig tid mellom oppdrag til større intern utviklingsprosjekt.

TIPS BA

Har du bedrift, gi oss egne venter?

Send et tips til tips@ba.no

Det koker i arbeidsmarkedet. Bedriftsledere har sin lille hyre med å tilbede de ansatte. BA vil i en serie artikler presentere virksomheder som har tatt for å rekruttere og holde på kvalifisert arbeidskraft.

FOTO: LASSE BERGSEN